****

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ

ДУМИНИЧСКИЙ РАЙОН

АДМИНИСТРАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ

«СЕЛО БРЫНЬ»

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

26 декабря 2022 года № 75

**О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие торговли на территории сельского поселения «Село Брынь» ( в редакции постановления № 13 от 05.03.2021г., № 58 от 24.12.2021г.)**

На основании статьи 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, в соответствии с пунктом 30 части 1 ст.14 Федерального закона от 06.10.2003г №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Постановлением администрации сельского поселения «Село Брынь» от 07.10.2013г №53 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ сельского поселения «Село Брынь», их формирования и реализации и Порядка проведения оценки эффективности реализации муниципальных программ сельского поселения «Село Брынь», в соответствии с Уставом сельского поселения «Село Брынь»

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести изменения в муниципальную программу «Развитие торговли на территории сельского поселения «Село Брынь» ( в редакции постановления №13 от 05.03.2021г., №58 от 24.12.2021г.) изложив ее в новой редакции, согласно приложению.

2. Настоящее постановление вступает в силу после его официального обнародования и подлежит размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте администрации сельского поселения «Село Брынь» по адресу: <http://admselobrin.ru>.

3.Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава администрации Е.А. Ферапонтова

Приложение

к постановлению администрации

сельского поселения «Село Брынь»

от 26.12.2022 г. № 75

Паспорт муниципальной программы

«Развитие торговли на территории сельского поселения «Село Брынь»

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный исполнитель муниципальной программы | Администрация сельского поселения «Село Брынь» |
| Цели муниципальной программы | -создание на территории СП «Село Брынь» благоприятных условий для комплексного развития сферы торговли и обеспечение населения качественными товарами и услугами, |

|  |  |
| --- | --- |
| Задачи Программы | -содействие продвижению продукции местных товаропроизводителей на потребительском рынке.  - создание условий для повышения качества и количества реализуемых товаров и услуг |
| Подпрограммы муниципальной программы | Не предусмотрены |
| Индикаторы и показатели Программы | -участие субъектов малого и среднего предпринимательства в конкурсе «Лучшее торговое предприятие»  - информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о проведении аукционов по сдаче в аренду муниципального имущества под организацию торговой деятельности  - информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о проведении конкурсов на право размещения нестационарных торговых объектов. |
| Сроки и этапы реализации  Программы | 2021-2025 годы в один этап |
| Объемы финансирования  муниципальной программы за счет всех источников финансирования | Общий объем финансирования мероприятий на реализацию Программы составляет **0,0 тыс. руб.,**  в том числе:  2021 год - 0,0 тыс.руб.  2022 год – 0,0 тыс.руб.  2023 год - 0,0 тыс.руб.  2024год- 0,0 тыс.рубл.  2025год-0,0 тыс.рубл.  2022 год - 0 тыс.руб. |
| Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы | Повышение удовлетворенности населения территориальной доступностью торговых объектов, качеством обслуживания |

**1. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения**

**программными методами**

Программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Федеральным законом от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в целях создание благоприятных условий для сбыта на территории сельского поселения продукции местными товаропроизводителями, которые являются субъектами малого и среднего предпринимательства, в виде предоставления мест для размещения нестационарных и мобильных торговых объектов без проведения торгов (конкурсов, аукционов), руководствуясь совместным письмом министерства промышленности и торговли Российской Федерации № ЕВ-432474/15-15 и Федеральной антимонопольной службы № АД/527-18/20от 23.06.2020 «О предоставлении муниципальных преференций производителям товаров при организации нестационарной и мобильной торговли.

Программа будет являться основой муниципального регулирования торговой деятельности на территории сельского поселения «Село Брынь» на 2021 - 2024 годы, определяющей соответствующие цели, основные задачи, приоритетные направления и перечень мероприятий.

Обоснованием разработки и реализации Программы является необходимость обеспечения ценовой и территориальной доступности услуг торговли для различных категорий населения поселения, поддержка местных производителей

**1.1. Анализ торговой деятельности сельского поселения «Село Брынь».**

Основным показателем, характеризующим развитие торговли, является оборот розничной

торговли, в котором проявляются основные народно-хозяйственные пропорции, структура

валового внутреннего продукта, распределение национального дохода и т.д.

Развитие сферы торговли и общественного питания на селе, повышение требований ккачеству приобретаемых товаров и уровню обслуживания сельского населения, приближение

предприятий торговли и сферы услуг к потребителю, повышение уровня доходов сельских

жителей определяют основные задачи формирования инфраструктуры сельской розничной

торговли.

Основной задачей органов местного самоуправления в сфере торговли, является обеспечение

продуктами питания и продуктами первой необходимости жителей населенных пунктов.

В целях обеспечения потребности населения в качественных товарах, создания конкурентной

среды на потребительском рынке, поддержке местных товаропроизводителей на территории

сельского поселения, индивидуальных предпринимателей, крестьянских(фермерских) хозяйств и граждан, имеющие личные подсобные хозяйства, занимающиеся огородничеством, садоводством и животноводством.

**2. Приоритеты политики в сфере реализации муниципальной программы, цели, задачи и индикаторы достижения целей и решения задач, основные ожидаемые конечные результаты муниципальной программы и сроки и этапы реализации программы.**

**2.1. Приоритеты политики в сфере реализации муниципальной программы**

Управление отраслью в ближайшие годы будет осуществляться на основе правового регулирования, формирования и реализации программы в рамках действующего законодательства для решения социально-экономических задач.

Экономическая ситуация складывающаяся на селе, недостаточная платежеспособность населения требует гибкости в подходах к направлениям деятельности торгующих структур, дислоцированных в сельской местности.

В первую очередь это отражается на формировании конкурентной среды, развитии материально-технической базы, перекосе в ассортиментной политике, в результате которого происходит насыщение торговых точек в основном только товарам первой необходимости.

Развитие торговой сферы в 2021-2023 гг. предусматривает насыщение рынка качественными товарами ценовой доступности, в том числе за счёт продукции местного производства, создание максимально комфортных условий и высокого уровня обслуживания покупателей, с учётом активного содействия органов местного самоуправления субъектам торговли.

**2.2.Основные цели, задачи и индикаторы достижения целей Программы.**

**Цель** Программы - создание благоприятных условий для комплексного развития сферы торговли и обеспечение населения поселения качественными товарами и услугами.

**Задачи** Программы:

1) содействие продвижению продукции местных товаропроизводителей на потребительском рынке.

2) создание условий для повышения качества и количества реализуемых товаров и услуг

Программа будет реализовываться в 2021 - 2025 годах в 1 этап.

**Сведения об индикаторах муниципальной программы**:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование индикатора | Ед.  Изм. | Значение по годам | | | | |
| 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 1 | участие субъектов малого и среднего предпринимательства в конкурсе «Лучшее торговое предприятие» | Шт. | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 2 | информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о проведении аукционов по сдаче в аренду муниципального имущества под организацию торговой деятельности | % | 50 | 75 | 100 | 100 | 100 |
| 3 | информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о проведении конкурсов на право размещения нестационарных торговых объектов. | % | 50 | 75 | 100 | 100 | 100 |

**2.3. Конечные результаты реализации муниципальной программы:**

При выполнении намеченных в программе мероприятий предполагается повышение удовлетворенности населения территориальной доступностью торговых объектов, качеством обслуживания.

**2.4. Сроки и этапы реализации муниципальной программы.**

Сроки реализации муниципальной программы: 2021-2025годы в один этап.

**3. Обоснование объема финансирования ресурсов, необходимых для реализации муниципальной программы**

Общий объем расходов бюджета сельского поселения, предусмотренный на реализацию мероприятий, включенных в настоящую муниципальную программу на период с 2021 года по 2025год составил 0,0 тыс. руб.

**3.1. Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации**

**муниципальной программы(тыс. руб.)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Всего | В том числе по годам | | | | |
| **2021** | **2022** | **2023** | **2024** | **2025** |
| **ВСЕГО** | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **по источникам финансирования:** |  |  |  |  |  |  |
| средства местного бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

**4. Перечень мероприятий муниципальной программы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятия | Сроки  реализации | Участник  программы | Источники  финансирования | Сумма расходов, всего,  тыс.руб. | В том числе по годам | | | | |
| 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| **1.Создание условий для повышения качества и количества реализуемых товаров и услуг** | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Организация выездной торговли | 2021-2025 | Администрация сельского поселения | Финансирования не требуется | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.2 | Проведение конкурса «Лучшее торговое предприятие» на территории СП «Село Брынь» | 2021-2025 | Администрация сельского поселения | Бюджет  сельского поселения | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **2.Правовое регулирование в сфере торговли** | | | | | | | | | | |
| 2.1. | Прием устных/письменных  Заявлений граждан по  вопросам защиты прав потребителей | 2021-2025 | Администрация сельского поселения | Финансирования не требуется | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2.2. | Проведение аукционов, конкурсов посдаче в аренду муниципального имущества под организацию торговой деятельности | 2021-2025 | Администрация сельского поселения | Финансирования не требуется | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2.3. | Проведение конкурсов на право размещения нестационарных торговых объектов на территории сельского поселения «Село Брынь» | 2021-2025 | Администрация сельского поселения | Финансирования не требуется | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Итого по программе:** | | | | | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |