

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ПОСЕЛКОВАЯ УПРАВА ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ
«ПОСЕЛОК ТОВАРКОВО»
ДЗЕРЖИНСКОГО РАЙОНА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

« 25 » июня 2018 г. п. Товарково

№ 385

**«О проведении конкурса социальной рекламы
«Новый взгляд» на территории городского поселения
«Поселок Товарково»**

В соответствии с основными направлениями развития социальной рекламы в п. Товарково, с целью привлечения общественного внимания к социально значимым проблемам муниципального образования «Городское поселение «Поселок Товарково», на основании Федерального закона № 131 –ФЗ от 06.10.2003 г. «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

- 1.Провести с 01.08.2018 г. по 03.09.2018 г. на территории городского поселения «Поселок Товарково» конкурс социальной рекламы «Новый взгляд».
- 2.Утвердить Положение о проведении конкурса социальной рекламы «Новый взгляд» (Приложение № 1).
3. Настоящее Постановление вступает в силу с момента его официального обнародования.
- 4.Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на заместителя главы Поселковой Управы городского поселения «Поселок Товарково» - начальника отдела по организационно – правовым и экономическим вопросам – Вечерову М.С.

**Глава Поселковой Управы
городского поселения
«Поселок Товарково»**



Н.А.Дроздов

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе социальной рекламы «Новый взгляд» с последующим художественным оформлением поселкового пространства (далее - Положение)

1. Общие положения

1.1. Конкурс социальной рекламы «Новый взгляд» с последующим художественным оформлением поселкового пространства (далее – конкурс) проводится согласно основным направлениям развития социальной рекламы в поселке.

Неофициальное наименование конкурса – Конкурс социальной рекламы «Новый взгляд».

Цель конкурса – привлечение общественного внимания к социально значимым проблемам поселка, изменение отношения общества и его отдельных представителей к какой-либо проблеме; в долгосрочной перспективе – создание новых социальных ценностей и норм поведения.

Задачи конкурса:

- Привлечение внимания широких аудиторий к актуальным социальным проблемам поселка и путям их решения.
- Предоставление возможности творческого высказывания по болезненным социальным проблемам нашего общества молодых авторов, привлечение их внимания к существующей практике решения этих проблем обществом, властью и бизнесом.
- Обобщение и популяризация талантливых идей и наработок в области социальной рекламы.
- Популяризация идеологии социальной рекламы среди целевой общественности.
- Повышение качества региональной социальной рекламы путем представления новых подходов и идей авторов разных населенных пунктов Российской Федерации.

1.2. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения конкурса социальной рекламы «Новый взгляд» с последующим художественным оформлением поселкового пространства, требования к участникам и работам конкурса, порядок их предоставления на конкурс, сроки проведения конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

Учредителем конкурса является Поселковая Управа городского поселения «Поселок Товарково».

Официальным информационным партнером конкурса является Товарковское муниципальное бюджетное учреждение «Культурно-досуговый центр».

Организационный комитет конкурса (приложение 2 к Положению):

- организует прием и регистрацию заявок на участие в конкурсе;
- организует прием конкурсных материалов, обеспечивает их сохранность, систематизирует и формирует для оценки жюри.

2. Участники конкурса

Участие в конкурсе могут принять все желающие – физические лица (в том числе индивидуальные предприниматели), юридические лица и общественные организации.

В конкурсе имеют право принимать участие все граждане Российской Федерации.

Возрастные рамки - от 14 и старше.

Регистрация и предоставление необходимых документов – обязательное условие участия в конкурсных процедурах. Допускается как индивидуальное участие, так и участие в составе творческого коллектива.

Возрастные категории участников конкурса:

- 1 категория: с 14 до 25 лет,
- 2 категория: с 25 лет и старше.

3. Номинации и требования к подготовке конкурсных работ

3.1. Конкурс проводится в одной номинации – социальный плакат по пяти тематическим группам:

- 1. Новый взгляд: здоровье.
- 2. Новый взгляд: семья.
- 3. Новый взгляд: право.
- 4. Новый взгляд: защита.
- 5. Новый взгляд: поселок.

3.2. Технические требования к работам

Работы принимаются в сопровождении заявки на участие в конкурсе согласно приложению 1. Заполненная заявка на участие в конкурсе высылается на эл. почту Поселковой Управы: upravatovarkovo@yandex.ru.

Требования к конкурсным работам: Плакат: макет плаката должен быть предоставлен в масштабе 1:1 и расширением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом.

3.3. Организационный комитет конкурса оставляет за собой право не принимать работы, не отвечающие техническим требованиям.

3.4. Представляемая на конкурс работа должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы: работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в редакции от 08.03.2015);

текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;

отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

3.5. В работах, представляемых на конкурс, не должно быть:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, информации в любой форме, унижающей достоинство человека или группы людей. Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна, графические изображения, фотографии и видеоролики (полностью или частично).

В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в конкурсе.

3.6. К участию в конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам конкурса в соответствии с настоящим Положением.

3.7. По тематическим группам конкурса возможны следующие тематические направления:

3.7.1. Новый взгляд: здоровье – направления «Нехимические виды зависимости» (гаджет-зависимость, интернет-зависимость, шопоголизм и др.), «Скажи «Стоп!» вредным привычкам!», «Движение – жизнь», «Правильное питание – здоровое будущее!», «Проект «0-5-30: 0 вредных привычек, 5 овощей или фруктов в день, 30 минут движения» и т.п.

3.7.2. Новый взгляд: семья – направления «Семья - для детей», «Без насилия в семье», «Алкоголь губит детей!», «Об этом надо знать! (о курительных смесях для

родителей)», «Двор, где гуляют дети (против парковок на детских площадках)», «Уважение к старшим» и т.п.

3.7.3. Новый взгляд: право - направления «Алкоголь - езда вслепую на дороге», «Уважение на дороге», «Если мы не будем платить налоги...», «Берут там, где дают (не давай взятки, не будет взяточников)» и т.п.

3.7.4. Новый взгляд: защита – направления «Засветись ради безопасности (о необходимости световозвращательных элементов на одежде)», «Безопасное поведение на дороге», «Правила безопасности на воде», «Личная безопасность и ответственность за свою жизнь» и т.п.

3.7.5. Новый взгляд: поселок – направления «Жизнь в чистом поселке», «Будь метким! Попади в урну!», «Выходи на субботник!» и т.п.

3.8. Принятые к участию в конкурсе работы учредитель будет использовать на рекламных поверхностях поселка (парковая зона и щиты при въезде в поселок) и в полиграфической продукции по своему усмотрению, использовать работы в некоммерческих целях (реproducировать работы в методических и информационных изданиях, каталогах, для трансляции по телевидению, сети Интернет) в случаях и порядке, предусмотренных законодательством об авторском праве.

4. Жюри конкурса

4.1. Состав жюри конкурса утверждается данным положением (приложение 3 к Положению).

4.2. Жюри оценивает работы на закрытом совещании по 5-балльной системе.

Критерии оценки следующие:

- авторский подход (самобытность конкурсного материала);
- глубина эмоционального воздействия;
- качество выполнения (с художественной и технической точки зрения);
- наличие ясной, оригинальной, хорошо проработанной идеи;
- отсутствие отрицательного воздействия на целевую аудиторию;
- доступность восприятия.

5. Сроки проведения и этапы конкурса

5.1. Конкурс проводится с 01 августа по 03 сентября 2018 года.

5.2. Прием заявок на участие в конкурсе и работ будет осуществляться с 06 августа по 27 августа 2018 года.

5.3. С 28 по 31 августа 2018 года будет проходить отбор и оценка конкурсных работ по социальной рекламе.

6. Порядок проведения конкурса

6.1. Для участия в конкурсе необходимо заполнить заявку на участие и подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных организаторами конкурса темам, отвечающим целям и задачам конкурса.

6.2. Подать заявку для участия в конкурсе можно следующим образом: - отправить на адрес Поселковой Управы: п. Товарково ул. Туркестанская д.1 или эл. почту: upravatovarkovo@yandex.ru.

7. Награждение победителей

7.1. Решение о подведении итогов и награждении победителей жюри конкурса принимает в целом по итогам конкурса.

7.2. Победители конкурса определяются по сумме набранных средних баллов (среднеарифметическое значение среди баллов, выставленных каждым членом жюри по проведению конкурса) по каждому критерию оценки.

7.3. Итоги конкурса оформляются протоколом заседания жюри конкурса.

7.4. Победители конкурса определяются по трем призовым местам (1,2,3 место) по каждой из 2-х возрастных категорий в каждой из 5-ти тематических групп («Новый взгляд: здоровье», «Новый взгляд: семья», «Новый взгляд: закон», «Новый взгляд: защита», «Новый взгляд: город») в каждой из 2-х возрастных категорий.

Победителям конкурса вручаются дипломы: за первое место - диплом I степени; за второе место - диплом II степени; за третье место - диплом III степени.

7.5. Объявление результатов конкурса и оглашение имен победителей по решению организационного комитета может осуществляться не позднее 3 сентября 2018 года в сети Интернет на ресурсах учредителей конкурса, а также информационных партнеров.

8. Дополнительные положения

8.1. Организационный комитет конкурса оставляет за собой право исключить из числа конкурсантов работы, содержащие скрытую рекламу, и работы, не соответствующие требованиям, установленным организатором.

8.2. Авторы работ предоставляют учредителю конкурса право на некоммерческое использование работ без предварительного уведомления автора и без выплаты какого-либо вознаграждения. Публичная демонстрация представленных на конкурс работ осуществляется с обязательным упоминанием имени автора. В случае публикации или показа представленных на конкурс материалов, ответственность за претензии со стороны лиц, фигурирующих на рекламных носителях, несут авторы работ.

8.3. Материалы, представленные на конкурс, возврату не подлежат.

8.4. К финансированию конкурса могут привлекаться средства внебюджетных источников, в том числе партнеров.

УТВЕРЖДЕНО
Постановлением Поселковой Управы
ГП «Поселок Товарково»
от 25.07.2018 № 385
(приложение 1 к Положению)

Заявка

на участие в конкурсе социальной рекламы «Новый взгляд» с последующим
художественным оформлением поселкового пространства

1. Участник конкурса - Ф.И.О. (юридическое лицо, общественная организация):

Контактное лицо: _____

Контактный телефон: _____

2. Возрастная категория участника конкурса:

14 лет – 25 лет

25 лет и старше

3. Тема конкурсной работы:

Новый взгляд: здоровье

Новый взгляд: семья

Новый взгляд: право

Новый взгляд: защита

Новый взгляд: поселок

4. Название работы, файла (при представлении работы в электронном виде):

5. Дата подачи заявки в организационный комитет конкурса: _____

УТВЕРЖДЕНО
Постановлением Поселковой Управы
ГП «Поселок Товарково»
от 25.07.2018 а 385
(приложение 2 к Положению)

Состав организационного комитета
конкурса социальной рекламы «Новый взгляд» с последующим художественным
оформлением поселкового пространства

1. Рыбкина О.А. – художественный руководитель Товарковского муниципального бюджетного учреждения «Культурно-досуговый центр»
2. Сивков Д.Н. – старший инспектор Поселковой Управы городского поселения «Поселок Товарково»
3. Мокеева А.М. – художник Товарковского муниципального бюджетного учреждения «Культурно-досуговый центр»

УТВЕРЖДЕНО
Постановлением Поселковой Управы
ГП «Поселок Товарково»
от 25.07.2018 № 385
(приложение 3 к Положению)

Состав жюри
конкурса социальной рекламы «Новый взгляд» с последующим художественным
оформлением поселкового пространства

1. Свитцов П.В. – Глава МО городское поселение «Поселок Товарково»
2. Дроздов Н.А. - Глава Поселковой Управы МО городское поселение «Поселок Товарково»
3. Вечерова М.С. - заместитель Главы Поселковой Управы МО городского поселения «Поселок Товарково», начальник отдела по организационно-правовым и экономическим вопросам
4. Еремичева Н.Н. – главный специалист Поселковой Управы МО городское поселение «Поселок Товарково»
5. Представитель от ТСОШ 1 (по согласованию)
6. Представитель от ТСОШ 2 (по согласованию)
7. Осипова М.М. – педагог дополнительного образования ТСОШ 1, руководитель первичной организации «Российский совет молодежи»
8. Представитель от д/с «Умка» (по согласованию)
9. Представитель от д/с «Пчелка» (по согласованию)
10. Представитель от д/с «Алёнушка» (по согласованию)
11. Представитель от ТМБУ «КДЦ» (по согласованию)