****

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ

ДУМИНИЧСКИЙ РАЙОН

АДМИНИСТРАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ

«СЕЛО МАКЛАКИ»

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

«25» декабря 2023 года № 86

**«О внесении изменений в Муниципальную программу «Развитие торговли на территории сельского поселения «Село Маклаки», утвержденную постановлением администрации №73 от 23.12.2022 г.**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Федеральным законом от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в целях создание благоприятных условий для сбыта на территории сельского поселения продукции местными товаропроизводителями, которые являются субъектами малого и среднего предпринимательства, в виде предоставления мест для размещения нестационарных и мобильных торговых объектов без проведения торгов (конкурсов, аукционов), руководствуясь совместным письмом министерства промышленности и торговли Российской Федерации № ЕВ-432474/15-15 и Федеральной антимонопольной службы № АД/527-18/20от 23.06.2020 «О предоставлении муниципальных преференций производителям товаров при организации нестационарной и мобильной торговли, Федеральным законом от 06 октября 2003 № 131 ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Уставом сельского поселения «Село Маклаки» администрация сельского поселения «Село Маклаки» **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести изменения в муниципальную [программу](file:///D%3A%5C%D0%93%D0%9E%2C%20%D0%A7%D0%A1%20%D0%B8%20%D0%BC%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B0%5C2013%5C%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D1%8B.docx#Par39) «Развитие торговли на территории сельского поселения «Село Маклаки».

2.Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального обнародованию и подлежит размещению на информационном сайте администрации сельского поселения «Село Маклаки» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» http: //maklaki.ru/

3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

 Глава администрации Л.И.Карпунина

**Муниципальная Программа**

 **«Развитие торговли на территории сельского поселения «Село Маклаки»**

**Паспорт муниципальной программы**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование муниципальной программы | Развитие торговли на территории сельского поселения «Село Маклаки» |
| Основание дляразработкиПрограммы | 1)Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;2)Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»,3)Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» |
| Заказчик Программы | Администрация сельского поселения «Село Маклаки» |
| Разработчик Программы | Администрация сельского поселения «Село Маклаки» |
| Основная цельПрограммы | - создание на территории СП «Село Маклаки» благоприятных условий для комплексного развития сферы торговли и обеспечение населения качественными товарами и услугами, -устойчивого развития предприятий субъектов малого и среднего бизнеса на основе формирования эффективных механизмов его поддержки |

|  |  |
| --- | --- |
| Задачи Программы | -создание комфортных условий для проживания жителей удалённых населённых пунктов, тем самым повышая уровень жизни населения;-содействие продвижению продукции местных товаропроизводителей на потребительском рынке.- создание условий для повышения качества и количества реализуемых товаров и услуг |
| Индикаторы и показатели Программы | -комфортные условия для проживания жителей удалённых населённых пунктов, -повышение уровня жизни населения-создание новых рабочих мест |
| Сроки и этапы реализацииПрограммы | 2023-2026 годы в один этап |
| Объемы финансирования муниципальной программы за счет всех источников финансирования | Общий объем финансирования мероприятий на реализацию Программы составляет **11500 руб.,**  в том числе:2023 год – 10000 руб.2024 год – 500 руб.2025 год - 500 руб.2026 год – 500 руб.2022 год - 0 тыс.руб. |
| 7. Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы | Повышение удовлетворенности населения территориальной доступностью торговых объектов, качеством обслуживания |

**1. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения**

**программными методами**

Программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Федеральным законом от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в целях создание благоприятных условий для сбыта на территории сельского поселения продукции местными товаропроизводителями, которые являются субъектами малого и среднего предпринимательства, в виде предоставления мест для размещения нестационарных и мобильных торговых объектов без проведения торгов (конкурсов, аукционов), руководствуясь совместным письмом министерства промышленности и торговли Российской Федерации № ЕВ-432474/15-15 и Федеральной антимонопольной службы № АД/527-18/20от 23.06.2020 «О предоставлении муниципальных преференций производителям товаров при организации нестационарной и мобильной торговли.

Программа будет являться основой муниципального регулирования торговой деятельности на территории сельского поселения «Село Маклаки» на 2024 - 2026 годы, определяющей соответствующие цели, основные задачи, приоритетные направления и перечень мероприятий.

Обоснованием разработки и реализации Программы является необходимость обеспечения ценовой и территориальной доступности услуг торговли для различных категорий населения поселения, поддержка местных производителей

**1.1. Анализ торговой деятельности сельского поселения «Село Маклаки»**

Основным показателем, характеризующим развитие торговли, является оборот розничной

торговли, в котором проявляются основные народно-хозяйственные пропорции, структура

валового внутреннего продукта, распределение национального дохода и т.д.

Развитие сферы торговли и общественного питания на селе, повышение требований к качеству приобретаемых товаров и уровню обслуживания сельского населения, приближение

предприятий торговли и сферы услуг к потребителю, повышение уровня доходов сельских

жителей определяют основные задачи формирования инфраструктуры сельской розничной

торговли.

Основной задачей органов местного самоуправления в сфере торговли, является обеспечение

продуктами питания и продуктами первой необходимости жителей населенных пунктов.

В целях обеспечения потребности населения в качественных товарах, создания конкурентной

среды на потребительском рынке, поддержке местных товаропроизводителей на территории

сельского поселения, индивидуальных предпринимателей, крестьянских (фермерских) хозяйств и граждан, имеющие личные подсобные хозяйства, занимающиеся огородничеством, садоводством и животноводством.

**2. Основные цели и задачи Программы, сроки и этапы ее реализации**

Цель Программы - создание благоприятных условий для комплексного развития сферы торговли и обеспечение населения поселения качественными товарами и услугами; формирование конкурентной среды и создание на территории поселения современной торговой инфраструктуры; совершенствование механизма защиты прав потребителей поселения при приобретении товаров и торговых услуг.

Задачи Программы:

1) создание комфортных условий для проживания жителей удалённых населённых пунктов, тем самым повышая уровень жизни населения;

2) содействие продвижению продукции местных товаропроизводителей на потребительском рынке.

3) создание условий для повышения качества и количества реализуемых товаров и услуг

Программа будет реализовываться в 2023 - 2026 годах в 1 этап.

**3. Индикаторы оценки результатов реализации основных мероприятий Программы**

Управление отраслью в ближайшие годы будет осуществляться на основе правового регулирования, формирования и реализации программы в рамках действующего законодательства для решения социально-экономических задач.

Экономическая ситуация складывающаяся на селе, недостаточная платежеспособность населения требует гибкости в подходах к направлениям деятельности торгующих структур, дислоцированных в сельской местности.

В первую очередь это отражается на формировании конкурентной среды, развитии материально-технической базы, перекосе в ассортиментной политике, в результате которого происходит насыщение торговых точек в основном только товарам первой необходимости.

Развитие торговой сферы в 2023 - 2026 гг. предусматривает насыщение рынка качественными товарами ценовой доступности, в том числе за счёт продукции местного производства, создание максимально комфортных условий и высокого уровня обслуживания покупателей, с учётом активного содействия органов местного самоуправления субъектам торговли.

Учитывая цели и задачи в торговой сфере, требующие наибольшего внимания со стороны органов местного самоуправления, разработаны следующие мероприятия Программы:

1. Формирование современной инфраструктуры торговли (развитие современных форматов в инфраструктуре розничной торговли за счет увеличения доли современных стационарных магазинов; выездной торговли.

2. Продвижение на потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей
(расширение ассортимента продовольственных товаров за счет местных товаропроизводителей
(мяса и мясопродуктов, рыбы и рыбопродуктов, молочных и кисломолочных продуктов,
хлеба и хлебобулочных изделий, бакалейных товаров) путем размещения современных
торговых объектов (мини-магазинов); организации выездной торговли, автолавок.

3. Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих
торговую деятельность (привлечение хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою торговую деятельность на территории сельского поселения «Село Маклаки», к участию в конкурсах).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется ростом оборота розничной торговли на ярмарках.

4. Повышение территориальной доступности торговых объектов (предоставление преференций) хозяйствующим субъектам, размещающим торговые объекты в соответствии с разработанной и утвержденной схемой размещения нестационарных торговых объектов в малочисленных населенных пунктах, нуждающихся в торговом обслуживании; проведение мониторинга обеспеченности населения поселения площадью торговых объектов с выявлением проблемных территорий).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется повышение уровня удовлетворенности населения территориальной доступностью торговых объектов.

5. Кадровое обеспечение в сфере торговли (организация взаимодействия работодателей
сферы торговли и образовательных учреждений, осуществляющих подготовку кадров для
данной отрасли)

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется повышением уровня
удовлетворенности населения торговым сервисом (культурой и качеством обслуживания);
численностью занятых в отрасли торговли.

6. Совершенствование правового регулирования в сфере торговой деятельности (подготовка
и внесение необходимых изменений и дополнений в муниципальные правовые акты в
соответствии с федеральным законодательством об основах государственного регулирования
торговой деятельности; организация и проведение рейдов по противодействию фактам торговли
в неустановленных местах; осуществление взаимодействия с органами местного
самоуправления сельского поселения направленного на исполнение требований законодательства, регулирующую торговую деятельность на территории поселения).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется соответствием федеральному, областному и местному законодательству (соответствует/ не соответствует).

7. Повышение качества и обеспечение безопасности товаров, реализуемых на территории
поселения (проведение мониторинга качества пищевых продуктов, реализуемых на территории
поселения).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется количеством проверок уполномоченными органами качества реализуемой продукции; количеством жалоб населения на продукцию.

**4. Оценка экономической, социальной и экологической эффективности Программы**

Методикой оценки эффективности Программы, позволяющей оценить эффект (результат)

проведенных мероприятий, является достижение целевых показателей (процентов) реализации

Программы, в том числе по годам.

Программа носит социальный характер, результаты реализации ее мероприятий будут оказывать влияние на различные стороны жизни района и его населения на протяжении длительного времени. В частности, она позволит добиться следующих позитивных изменений:

1) увеличение представленности в торговых объектах сельского поселения продукции местных
товаропроизводителей;

1. увеличение обеспеченности населения торговыми площадями;
2. расширение ассортимента реализуемой продукции;
3. усиление контроля качества продукции на прилавках магазинов;
4. повышением качества уровня сервиса (культуры и обслуживания);

6)внедрение новых методов торговли, в том числе организация выездной торговли

**5. Мероприятия программы**

      В рамках Программы предполагается осуществить комплекс взаимосвязанных мероприятий:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срокиреализации | Участникпрограммы | Источникифинансирования | Сумма расходов, всего,тыс.руб. | В том числе по годам |
| 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| **1.Создание условий для повышения качества и количества реализуемых товаров и услуг** |  |
| 1.1. | Организация выездной торговли  | 2023-2026 | Администрация сельского поселения | Бюджет сельского поселения | 11500 | 10000 | 500 | 500 | 500 |
| 1.2 | Проведение конкурса «Лучшее торговое предприятие» на территории СП «Село Маклаки»  | 2023-2026 | Администрация сельского поселения | Финансирования не требуется | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **2.Повышение экономической доступности товаров для населения** |  |
| 2.1. | Ежемесячный мониторинг цен на основные виды товаров | 2024-2026 | Администрация сельского поселения | Финансирования не требуется | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 3**.Правовое регулирование в сфере торговли** |  |
| 3.1. | Прием устных/письменныхЗаявлений граждан поВопросам защиты прав потребителей | 2023-2026 | Администрация сельского поселения | Финансирования не требуется | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 3.2. | Проведение аукционов, конкурсов по сдаче в аренду муниципального имущества под организацию торговой деятельности | 2023-2026 | Администрация сельского поселения | Финансирования не требуется | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 3.3. | Проведение конкурсов на право размещения нестационарных торговых объектов на территории сельского поселения «Село Маклаки» | 2023-2026 | Администрация сельского поселения | Финансирования не требуется | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Итого по программе:** | **11500** | **10000** | **500** | **500** | **500** |

**6. Ожидаемые результаты реализации программы:**

 При выполнении намеченных в программе мероприятий предполагается повышение удовлетворенности населения территориальной доступностью торговых объектов, качеством обслуживания.