

Места для установки средств размещения информации определяются органами местного самоуправления муниципального образования сельское поселение Село Износки по согласованию с собственниками земельных участков, зданий или иного недвижимого имущества, на которых предполагается оборудование таких мест.

Не допускается наружное размещение (расклеивание, вывешивание) объявлений, листовок, плакатов, афиш, другой печатной и рукописной продукции, а также иных информационных материалов вне специально отведенных для этих целей мест и средств размещения информации, а равно без необходимых разрешений и согласований.

Средства размещения информации должны содержаться в чистоте, не иметь внешних повреждений и разрушений покрасочного слоя, своевременно очищаться от старых, поврежденных либо потерявших актуальность объявлений, листовок, иных информационных и агитационных материалов.

В случае демонтажа средства размещения информации место установки средства размещения информации должно быть восстановлено в том виде, в котором оно было до монтажа средства размещения информации.

Очистку от объявлений, листовок, плакатов, афиш, другой печатной и рукописной продукции опор связи, электросети, уличного освещения, цоколей зданий, ограждений и других сооружений осуществляют организации, эксплуатирующие данные объекты.

27. Установка рекламных конструкций осуществляется согласно схемам размещения рекламных конструкций, утверждаемым в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе".

28. Рекламные и информационные конструкции должны находиться в исправном состоянии, не иметь загрязнений, несанкционированных надписей, поврежденных или отсутствующих графических, электрических, механических и других частей и элементов. Не допускается наличие внешних повреждений информационного поля рекламной конструкции.

В случае демонтажа рекламной конструкции место ее установки должно быть восстановлено в том виде, в котором оно было до монтажа рекламной конструкции.

Организации, эксплуатирующие световые рекламы и вывески, обеспечивают своевременную замену перегоревших газосветовых трубок и электроламп. Вывески и реклама не должны перекрывать архитектурные элементы зданий (оконные проемы, колонны, орнамент и прочие).

Мойка и чистка рекламных конструкций и информационных указателей, вывесок производится по мере необходимости, но не реже одного раза в месяц рекламных тумб и конструкций на остановочных павильонах, двух раз в год (в апреле и августе) прочих средств наружной рекламы и информации.

29. Детские площадки изолируются от транзитного пешеходного движения, проездов, разворотных площадок, площадок для установки мусоросборников, участков постоянного и временного хранения автотранспортных средств. Подходы к детским площадкам не организовываются с проезжей части.

Расстояние от окон жилых домов и общественных зданий до границ детских площадок дошкольного возраста принимаются не менее 10 м, младшего и среднего школьного возраста - не менее 20 м, комплексных игровых площадок - не менее 40 м, спортивно-игровых комплексов - не менее 100 м.

30. Некапитальные нестационарные сооружения размещаются таким образом, чтобы они не мешали пешеходному движению, не ухудшали визуальное восприятие среды населенного пункта и благоустройство территории и застройки.

Сооружения предприятий мелкорозничной торговли, бытового обслуживания и питания размещаются на территориях пешеходных зон, в парках, садах, на бульварах населенного пункта.

31. Жители муниципального образования сельское поселение Село Износки заблаговременно информируются о сроках и месте проведения работ по благоустройству и