****

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ

ДУМИНИЧСКИЙ РАЙОН

АДМИНИСТРАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ

«ДЕРЕВНЯ ДУБРОВКА»

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

«15» декабря 2023 года № 51

**О внесении изменений в муниципальную программу**

**«Об утверждении муниципальной программы**

**«Развитие торговли на территории сельского поселения «Деревня Дубровка»**

**от 24.02.2021 г. № 8»**

На основании статьи 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, в

соответствии Федеральным законом от 06.10.2003 г №131-ФЗ «Об общих принципах

организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь

Постановлением администрации сельского поселения «Деревня Дубровка» от 16.10.2013 г № 16 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ сельского поселения «Деревня Дубровка», их формирования и реализации и Порядка проведения оценки эффективности реализации муниципальных программ сельского поселения «Деревня Дубровка», в соответствии с Уставом сельского поселения «Деревня Дубровка»

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1 Внести изменения в муниципальную программу «Развитие торговли на

территории сельского поселения «Деревня Дубровка» утвержденную постановлением администрации сельского поселения «Деревня Дубровка» № 8 от 24.02.2021г., (в редакции от 01.02.2022г №6, от 15.12.2022г. №64) изложив ее в новой редакции,

согласно приложению.

2 Финансирование мероприятий данной муниципальной Программы

осуществляется и уточняется за счет средств местного бюджета сельского поселения

«Деревня Дубровка» сельской Думой сельского поселения «Деревня Дубровка» на очередной

финансовый год.

3.Настоящее постановление вступает в силу после его официального

обнародования и подлежит размещению на официальном сайте органов местного

самоуправления сельского поселения «Деревня Дубровка» http://ddubrovka.ru/.

4 Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава администрации А.О. Яковлев

Приложение

к постановлению администрации

сельского поселения «Деревня Дубровка»

от «15» декабря 2023 г.№ 51

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**«Развитие торговли на территории сельского поселения «Деревня Дубровка»**

Паспорт муниципальной программы

«Развитие торговли на территории сельского поселения «Деревня Дубровка» на 2021 -2026 годы

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование муниципальной  программы | Развитие торговли на территории сельского поселения «Деревня Дубровка» |
| Основание для  разработки  Программы | 1)Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;  2)Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»,  3)Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» |
| Заказчик Программы | Администрация сельского поселения «Деревня Дубровка» |
| Разработчик Программы | Администрация сельского поселения «Деревня Дубровка» |
| Основная цель  Программы | - создание на территории СП «Деревня Дубровка» благоприятных условий для комплексного развития сферы торговли и обеспечение населения качественными товарами и услугами,  -устойчивого развития предприятий субъектов малого и среднего бизнеса на основе формирования эффективных механизмов его поддержки |

|  |  |
| --- | --- |
| Задачи Программы | - создание комфортных условий для проживания жителей удалённых населённых пунктов, тем самым повышая уровень жизни населения;  -содействие продвижению продукции местных товаропроизводителей на потребительском рынке.  - создание условий для повышения качества и количества реализуемых товаров и услуг |
| Индикаторы и показатели Программы | -комфортные условия для проживания жителей удалённых населённых пунктов,  -повышение уровня жизни населения  -создание новых рабочих мест |
| Сроки и этапы реализации  Программы | 2021-2026 годы в один этап |
| Объемы финансирования  муниципальной программы за счет всех источников финансирования | Общий объем финансирования мероприятий на реализацию Программы составляет **3** **тыс. руб.**  в том числе:  2021 год- 0,5 тыс. руб.  2022год – 0,5 тыс. руб.  2023 год -0,5 тыс. руб.  2024 год -0,5 тыс. руб.  2025 год – 0,5 тыс. руб.  2026 год – 0,5 тыс. руб.  2022 год - 0 тыс.руб. |
| 7. Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы | Повышение удовлетворенности населения территориальной доступностью торговых объектов, качеством обслуживания |

**1. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения**

**программными методами**

Программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Федеральным законом от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в целях создание благоприятных условий для сбыта на территории сельского поселения продукции местными товаропроизводителями, которые являются субъектами малого и среднего предпринимательства, в виде предоставления мест для размещения нестационарных и мобильных торговых объектов без проведения торгов (конкурсов, аукционов), руководствуясь совместным письмом министерства промышленности и торговли Российской Федерации № ЕВ-432474/15-15 и Федеральной антимонопольной службы № АД/527-18/20от 23.06.2020 «О предоставлении муниципальных преференций производителям товаров при организации нестационарной и мобильной торговли.

Программа будет являться основой муниципального регулирования торговой деятельности на территории сельского поселения «Деревня Дубровка» на 2021 - 2026 годы, определяющей соответствующие цели, основные задачи, приоритетные направления и перечень мероприятий.

Обоснованием разработки и реализации Программы является необходимость обеспечения ценовой и территориальной доступности услуг торговли для различных категорий населения поселения, поддержка местных производителей

**1.1. Анализ торговой деятельности сельского поселения «Деревня Дубровка»**

Основным показателем, характеризующим развитие торговли, является оборот розничной

торговли, в котором проявляются основные народно-хозяйственные пропорции, структура

валового внутреннего продукта, распределение национального дохода и т.д.

Развитие сферы торговли и общественного питания на селе, повышение требований к качеству приобретаемых товаров и уровню обслуживания сельского населения, приближение

предприятий торговли и сферы услуг к потребителю, повышение уровня доходов сельских

жителей определяют основные задачи формирования инфраструктуры сельской розничной

торговли.

Основной задачей органов местного самоуправления в сфере торговли, является обеспечение

продуктами питания и продуктами первой необходимости жителей населенных пунктов.

В целях обеспечения потребности населения в качественных товарах, создания конкурентной

среды на потребительском рынке, поддержке местных товаропроизводителей на территории

сельского поселения, индивидуальных предпринимателей, крестьянских (фермерских) хозяйств и граждан, имеющие личные подсобные хозяйства, занимающиеся огородничеством, садоводством и животноводством.

**2. Основные цели и задачи Программы, сроки и этапы ее реализации**

Цель Программы - создание благоприятных условий для комплексного развития сферы торговли и обеспечение населения поселения качественными товарами и услугами; формирование конкурентной среды и создание на территории поселения современной торговой инфраструктуры; совершенствование механизма защиты прав потребителей поселения при приобретении товаров и торговых услуг.

Задачи Программы:

1) создание комфортных условий для проживания жителей удалённых населённых пунктов, тем самым повышая уровень жизни населения;

2)содействие продвижению продукции местных товаропроизводителей на потребительском рынке.

3) создание условий для повышения качества и количества реализуемых товаров и услуг

Программа будет реализовываться в 2021 - 2026годах в 1 этап.

**3. Индикаторы оценки результатов реализации основных мероприятий Программы**

Управление отраслью в ближайшие годы будет осуществляться на основе правового регулирования, формирования и реализации программы в рамках действующего законодательства для решения социально-экономических задач.

Экономическая ситуация складывающаяся на селе, недостаточная платежеспособность населения требует гибкости в подходах к направлениям деятельности торгующих структур, дислоцированных в сельской местности.

В первую очередь это отражается на формировании конкурентной среды, развитии материально-технической базы, перекосе в ассортиментной политике, в результате которого происходит насыщение торговых точек в основном только товарам первой необходимости..

Развитие торговой сферы в 2021 - 2026 гг. предусматривает насыщение рынка качественными товарами ценовой доступности, в том числе за счёт продукции местного производства, создание максимально комфортных условий и высокого уровня обслуживания покупателей, с учётом активного содействия органов местного самоуправления субъектам торговли.

Учитывая цели и задачи в торговой сфере, требующие наибольшего внимания со стороны органов местного самоуправления, разработаны следующие мероприятия Программы:

1. Формирование современной инфраструктуры торговли (развитие современных форматов в инфраструктуре розничной торговли за счет увеличения доли современных стационарных магазинов; выездной торговли.

2. Продвижение на потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей  
(расширение ассортимента продовольственных товаров за счет местных товаропроизводителей  
(мяса и мясопродуктов, рыбы и рыбопродуктов, молочных и кисломолочных продуктов,  
хлеба и хлебобулочных изделий, бакалейных товаров) путем размещения современных  
торговых объектов (мини-магазинов); организации выездной торговли, автолавок.

3. Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих  
торговую деятельность (привлечение хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою торговую деятельность на территории сельского поселения «Деревня Дубровка», к участию в конкурсах).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется ростом оборота розничной торговли на ярмарках.

4. Повышение территориальной доступности торговых объектов (предоставление преференций) хозяйствующим субъектам, размещающим торговые объекты в соответствии с разработанной и утвержденной схемой размещения нестационарных торговых объектов в малочисленных населенных пунктах, нуждающихся в торговом обслуживании; проведение мониторинга обеспеченности населения поселения площадью торговых объектов с выявлением проблемных территорий).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется повышение уровня удовлетворенности населения территориальной доступностью торговых объектов.

5. Кадровое обеспечение в сфере торговли (организация взаимодействия работодателей  
сферы торговли и образовательных учреждений, осуществляющих подготовку кадров для  
данной отрасли)

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется повышением уровня  
удовлетворенности населения торговым сервисом (культурой и качеством обслуживания);  
численностью занятых в отрасли торговли.

6. Совершенствование правового регулирования в сфере торговой деятельности (подготовка  
и внесение необходимых изменений и дополнений в муниципальные правовые акты в  
соответствии с федеральным законодательством об основах государственного регулирования  
торговой деятельности; организация и проведение рейдов по противодействию фактам торговли  
в неустановленных местах; осуществление взаимодействия с органами местного  
самоуправления сельского поселения направленного на исполнение требований законодательства, регулирующую торговую деятельность на территории поселения).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется соответствием федеральному, областному и местному законодательству (соответствует/ не соответствует).

7. Повышение качества и обеспечение безопасности товаров, реализуемых на территории  
поселения (проведение мониторинга качества пищевых продуктов, реализуемых на территории  
поселения).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется количеством проверок уполномоченными органами качества реализуемой продукции; количеством жалоб населения на продукцию.

**4. Оценка экономической, социальной и экологической эффективности Программы**

Методикой оценки эффективности Программы, позволяющей оценить эффект (результат)

проведенных мероприятий, является достижение целевых показателей (процентов) реализации

Программы, в том числе по годам.

Программа носит социальный характер, результаты реализации ее мероприятий будут оказывать влияние на различные стороны жизни района и его населения на протяжении длительного времени. В частности, она позволит добиться следующих позитивных изменений:

1) увеличение представленности в торговых объектах сельского поселения продукции местных  
товаропроизводителей;

1. увеличение обеспеченности населения торговыми площадями;
2. расширение ассортимента реализуемой продукции;
3. усиление контроля качества продукции на прилавках магазинов;
4. повышением качества уровня сервиса (культуры и обслуживания);

6) внедрение новых методов торговли, в том числе организация выездной торговли

**5. Мероприятия программы**

      В рамках Программы предполагается осуществить комплекс взаимосвязанных мероприятий:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятия | Сроки  реализации | Участник  программы | Источники  финансирования | Сумма расходов, всего,  тыс.руб. | В том числе по годам | | | | | |
| 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| **1.Создание условий для повышения качества и количества реализуемых товаров и услуг** | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Организация выездной торговли | 2021-2026 | Администрация сельского поселения | Финансирования не требуется | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.2 | Проведение конкурса «Лучшее торговое предприятие» на территории СП «Деревня Дубровка» | 2021-2026 | Администрация сельского поселения | Бюджет сельского поселения | 3 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| **2.Повышение экономической доступности товаров для населения** | | | | | | | | | | | |
| 2.1. | Ежемесячный мониторинг цен на основные виды товаров | 2021-2026 | Администрация сельского поселения | Финансирования не требуется | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 3**.Правовое регулирование в сфере торговли** | | | | | | | | | | | |
| 3.1. | Прием устных/письменных  заявлений граждан по  вопросам защиты прав потребителей | 2021-2026 | Администрация сельского поселения | Финансирования не требуется | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 3.2. | Проведение аукционов, конкурсов по сдаче в аренду муниципального имущества под организацию торговой деятельности | 2021-2026 | Администрация сельского поселения | Финансирования не требуется | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 3.3. | Проведение конкурсов на право размещения нестационарных торговых объектов на территории сельского поселения «Деревня Дубровка» | 2021-2026 | Администрация сельского поселения | Финансирования не требуется | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Итого по программе:** | | | | | **3** | **0,5** | **0,5** | **0,5** | **0,5** | **0,5** | **0,5** |

**6. Ожидаемые результаты реализации программы:**

При выполнении намеченных в программе мероприятий предполагается повышение удовлетворенности населения территориальной доступностью торговых объектов, качеством обслуживания.